

Cápsula 2: Selección

Hola, bienvenidxs a una cápsula del curso Visualización de Información. En esta hablaré sobre la categoría de selección como decisión de manipulación de vista.

En Visualización de Información, la **selección** es la **acción de un usuario de elegir uno o varios elementos visuales** entre un conjunto de posibilidades por un determinado criterio o motivo.

Que un usuario pueda seleccionar elementos en una visualización es compatible con prácticamente cualquier *idiom*. **Por lo general, el resultado de una selección permite realizar otra operación**. Es decir, la decisión de manipulación depende de una selección previa.

Los ejemplos de cambios en el tiempo revisados consideraban selección. Mediante la selección de una columna se gatilla un ordenamiento, mediante selección de un atributo se gatilla un cambio de codificación, etc...

Puede parecer simple la idea de selección, pero puede tener muchas facetas y distinciones sin siquiera considerar la operación que alimenta. **Hay múltiples sub-decisiones que considerar cuando se permite la posibilidad de selección.**

Hay que definir qué elementos son seleccionables: ¿Son solo elementos que representan ítems los seleccionables? ¿Elementos que representan enlaces también? ¿Se puede seleccionar atributos por nombre? También podemos considerar cuántos estados de selección hay, por lo general hay sólo dos: seleccionado y no seleccionado.

¿Cómo se gatilla una selección? Algunas opciones pueden ser mediante clic, doble clic, flotando sobre (con el cursor), o por toque táctil si el dispositivo lo permite. ¿Cuántas selecciones ocurren a la vez? ¿Cuántos elementos se pueden seleccionar a la vez? Puede complicarse fácilmente.

Por otro lado, el efecto de marcar **énfasis** está sumamente vinculado a la acción de selección. Esta es la idea de **cambiar la apariencia visual de un elemento a modo de diferenciarlo del resto**. Un elemento seleccionado debería ser enfatizado como una forma de entregar **retroalimentación visual** al usuario de que la selección se realizó.

Muchas veces se ve como **una** la decisión de marcar énfasis y selección, **pero se recomienda ver como decisiones de diseño separadas**. Una es cómo se comporta una selección y cómo se accede a ella, otra es cómo se ve visualmente dicha selección.

Cualquier canal visual es una posibilidad a usar para marcar énfasis. Una opción muy común es usar el color. Como es un canal preatentivo, es efectivo para enfatizar si se ocupa

bien. La desventaja es que usar color puede afectar a alguna codificación visual que también ocupe el color, desvirtuando momentáneamente el *lie factor*. Es muy común alterar la transparencia del color en este caso, ya que comunica muy bien la idea de énfasis.

Alternativas de canales visuales pueden ser el cambiar el contorno de una figura, ya sea agrandando o cambiando su color actual. Otra puede ser cambiar el tamaño de elementos seleccionados. Pero de forma similar al color, el uso de estas alternativas dependen de las codificaciones usadas en la visualización específica, y **en general es mejor usar un canal visual que no esté siendo ocupado en otra parte.**

Con eso termina el contenido de esta cápsula. Recuerda que si tienes preguntas, puedes dejarlas en los comentarios del video para responderlas en la sesión en vivo de esta temática. ¡Chao!